



PO FEAMP 2014-2020

Priorità 4 – Sviluppo Locale di Partecipativo (CLLD) nel settore della pesca Misura 4.63

FLAG GAC Golfo di Termini Imerese SCARL

AVVISO POST INFORMAZIONE (ex art. 29 del D.lgs. 50/2016)

Oggetto:

Gara per l'affidamento dei servizi di stampa per la promozione del Club di Prodotto denominato "I sapori della costa d'oro" e Servizi di stampa per la realizzazione e diffusione di materiale illustrativo e promozionale dell'offerta congiunta delle attività turistiche, del pescaturismo/ittiturismo e delle azioni di sensibilizzazione per le scuole del territorio del FLAG e acquisto di spazi pubblicitari - PO FEAMP 2014-2020 - Priorità 4 – Sviluppo Locale di Partecipativo (CLLD) nel settore della pesca - *Misura 4.63 - Azione 3.A del PAL del FLAG GAC Golfo di Termini Imerese*
C.U.P. G67B17003420009 - C.I.G. 86326418B5

Azione PAL	Azione 3.A
Amministrazione aggiudicatrice	FLAG GAC Golfo di Termini Imerese Scarl
Procedura di affidamento	Trattativa privata con il sistema del cottimo fiduciario
CUP – CIG	C.U.P. G67B17003420009 - C.I.G. 86326418B5
Oggetto dell'appalto	Servizi di stampa e di promozione
Importo a base d'asta	€ 57.786,89, oltre IVA
Partecipanti alla procedura	1. Info-City Business & Communications di Fontanazza Paolo 2. Caradonna Group Srl
Criterio di affidamento	"Minor prezzo" (prezzo più basso) in applicazione di quanto previsto dall'art. 95, comma 4, del D.Lgs. n. 50/2016.
Affidatario	Caradonna Group Srl
Importo affidamento	€ 31,782,79 (IVA esclusa)

Bagheria, 30 Aprile 2021

Il responsabile del procedimento

